Министерство образования и науки Челябинской области

Государственное бюджетное образовательное учреждение

среднего профессионального образования

(среднего специального учебного заведения)

«Снежинский политехнический техникум имени Н.М. Иванова»



Методические рекомендации

по организации внеаудиторной самостоятельной работы

по МДК 03.01.

**Организация работы в подразделении организации**

для обучающихся по специальности

среднего профессионального образования:

100801 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Снежинск 2012

Закиров С.М. Организация работы в подразделении организации: Методические рекомендации. - 12с.

Методические рекомендации разработаны в соответствии с рабочей программой МДК03.01. Организация работы в подразделении организации и предназначены для организации самостоятельной работы по специальности 100801 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Методические рекомендации рассчитаны на 114 часов внеаудиторной работы.

Рекомендовано цикловой комиссией социально-экономического профиля

протокол № 1 от «05» 09. 2012г.

Руководитель ЦК Звонкова Н.М.

СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора по ТО

Краснова И.Б.\_\_\_\_\_\_\_

**Содержание**

Пояснительная записка………………………………………………………......4

Перечень тем для внеаудиторной самостоятельной работы...............................5

Рекомендации по выполнению видов самостоятельной работы......................7

Список литературы…………………………………….……………………...…12

**Пояснительная записка**

Следует планировать свою самостоятельную работу следующим образом:какие источники, где и когда следует найти и изучить; по каким вопросам подготовить краткие письменные ответы.

Затем в библиотеке необходимо подобрать рекомендованные литературные источники и ознакомиться с их содержанием по вопросам, при этом отметить те части текста, в которых вопросы раскрываются более подробно.

По некоторым проблемам дисциплины «Организация работы в подразделении организации» следует подобрать дополнительные литературные источники. Их поиск осуществляется в соответствующих библиографических справочниках, систематическом каталоге, периодической печати и интернет ресурсах. В тетрадь необходимо выписать план раскрытия вопросов и по каждому вопросу составить библиографию, которая в дальнейшем будет использована для подготовки ответов.

В процессе углубленного чтения литературы можно составлять краткие

конспекты, делать необходимые выписки.

Конспекты по самостоятельной работе лучше вести в отдельной тетради.

При самостоятельной работе над поисками ответов на вопросы можно использовать помощь преподавателяна консультации.

Результаты самостоятельной работы студентов учитываются при аттестации студента на экзамене.

Контроль за самостоятельной работой студента осуществляют путем тестирования по тестовым заданиям, разработанным по темам дисциплины «Организация работы в подразделении организации». Тестирование целесообразно проводить после изучения всех тем каждого раздела**.**

**Перечень тем внеаудиторной самостоятельной работы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | **Тема работы** | **Кол-во часов** |
|  | **Самостоятельная работа при изучении раздела 1, 1-й семестр** |  |
| 1 | По данным базового предприятия провести анализ розничного товарооборота и выявить влияние факторов численности и производительности труда на товарооборот. | 4 |
| 2 | Ознакомиться с источниками поступления товарных ресурсов на базовое предприятие. Дать оценку эффективности выбора поставщика. | 4 |
| 3 | Дать оценку состояния товарных запасов на базовом предприятии с учетом изучения спроса покупателей. | 4 |
| 4 | Выявить эффективность применения различных форм и систем оплаты труда на исследуемом предприятии. | 4 |
| 5 | Разработать рекомендации по повышению производительности труда и эффективном использовании трудовых ресурсов. | 2 |
| 6 | Подготовить сообщение «Планирование численности работников предприятий розничной торговли» | 2 |
| 7 | Изучить классификацию издержек обращения предприятий розничной торговли» | 4 |
| 8 | Изучить состав затрат предприятия в соответствии с главой 25 НК РФ часть 2. | 4 |
| 9 | Ознакомиться с порядком расчета амортизационных отчислений основных средств согласно гл. 25 НК РФ» | 4 |
| 10 | Изучить обоснованность установления торговых надбавок на товары на базовом предприятии и их влияние на финансовый результат. | 2 |
| 11 | Планирование валового дохода с учетом изменения цен (роста, снижения) | 2 |
| 12 | Рассмотреть порядок формирования прибыли в розничном предприятии, находящимся на ЕНВД. | 2 |
| 13 | Распределение и использование прибыли в предприятиях различных организационно-правовых форм | 4 |
| 14 | Ознакомиться с порядком формирования свободно-отпускной цены промышленности, оптовой цены и розничной цены по данным исследуемого предприятия. | 4 |
| 15 | Провести исследование изменения цен на потребительском рынке города. | 4 |
| 16 | Изучить затраты исследуемого предприятия и разработать рекомендации по оптимизации затрат. | 4 |
|  | **Итого за 1-й семестр:** | **54** |
|  | **Самостоятельная работа при изучении раздела 2, 2-й семестр** |  |
| 17 | Подбор материала по темам: «Школа научного управления.  Возникновение Тейлоризма и его сущность. Роль Тейлора в развитии научной организации управления. Административная школа менеджмента. Сущность и принципы «теории администрации». | 4 |
| 18 | Обзор периодической литературы: «Национальные особенности менеджмента.  Сравнительный анализ японского и американского менеджмента. Управленческие идеи в России. Особенности российского менеджмента» | 4 |
| 19 | Выделить особенности внешней и внутренней среды предприятий торговли Снежинска. | 4 |
| 20 | Использование теорий мотивации в менеджменте.  Значение знаний различных теорий мотиваций в работе коммерсанта | 4 |
| 21 | Формирование и развитие трудового коллектива, гуманизация отношений  в трудовом коллективе; психологическое побуждение к деятельности.  Методы социального воздействия: управление коллективной деятельностью работников и индивидуальным поведением работников. | 4 |
| 22 | Рассмотреть основные методы социальной психологии, используемой в управлении: опрос, интервью, беседа, анкетирование, тестирование | 4 |
| 23 | Составить процедуро-программу принятия любого управленческого решения | 4 |
| 24 | Отметить особенности процесса коммуникаций в предприятиях торговли (на примере российских предприятий) | 4 |
| 25 | Подбор психологических тестов и проведение тестирования на степень подверженности стрессу | 4 |
| 26 | Перечислить основные черты харизматической личности на примерах исторических и литературных героев. | 4 |
| 27 | Подготовка сообщения по материалам периодической печати о способах научной организации труда | 4 |
| 28 | Сформулировать Правила служебного поведения руководителя. Культура управленческого труда | 4 |
| 29 | Подготовка и проведения собеседования при приеме на работу (разработка перечня вопросов) | 4 |
| 30 | Сформулируйте цели, стоящие перед вашей учебной группой, проанализируйте их и укажите эффективные пути их достижения. Подготовьте план и тезисы ответа. | 4 |
| 31 | Найти в СМИ информацию о деятельности успешных российских фирм и выявить их конкурентные преимущества | 4 |
|  | **Итого за 2-й семестр:** | **60** |
|  | **Итого за год:** | **114** |

**Пояснения к темам для внеаудиторной самостоятельной работы**

1. **По данным базового предприятия провести анализ розничного товарооборота и выявить влияние факторов численности и производительности труда на товарооборот.**

На предприятии где проходит учебная или производственная практика необходимо взять данные по товарообороту.

Данные по товарообороту представляют собой перечень ассортиментных групп с указанием стоимости каждой группы за 2 и более сравнимых периода.

Для выявлениявлияния факторов численности и производительности труда на товарооборот необходимо провести расчёты изменениярозничного товарооборота при меняющихся численности персонала и производительности труда.

1. **Ознакомиться с источниками поступления товарных ресурсов на базовое предприятие. Дать оценку эффективности выбора поставщика.**

Для расчёта оценки эффективности выбора поставщика необходимо разработать таблицу предпочтения поставщиков, в которой учитываются основные показатели деятельности поставщиков, например: соблюдение сроков поставок, количество возврата, количество претензий и др.

1. **Дать оценку состояния товарных запасов на базовом предприятии с учетом изучения спроса покупателей**.

Необходимо дать оценку состояния товарных запасов на базовом предприятии с учетом изучения спроса покупателей на какой либо товарной группе, например состояние товарных запасов молока и сметаны.

Для составления такой оценки необходимо провести сравнение по сравнимым периодам (неделя, декада, месяц и др.)

1. **Выявить эффективность применения различных форм и систем оплаты труда на исследуемом предприятии.**

Описать формы и системы оплаты труда на исследуемом предприятии и выявить их сравнительную эффективность либо с помощью факторного анализа либо экспертным методом. В качестве экспертов привлекать только менеджеров среднего и высшего звена..

1. **Разработать рекомендации по повышению производительности труда и эффективном использовании трудовых ресурсов.**

Этот вопрос необходимо раскрывать по следующему плану:

1. Описать ситуацию с имеющейся производительностью труда и использованием трудовых ресурсов наисследуемом предприятии.
2. Сравнить получившиеся показатели с показателями аналогичных предприятий или с отраслевыми показателями.
3. Подготовить рекомендации по повышению производительности труда и эффективном использовании трудовых ресурсов.
4. **Подготовить сообщение «Планирование численности работников предприятий розничной торговли».**

Описать 2 вида планирования численности работников предприятий розничной торговли.

1. **Изучить классификацию издержек обращения предприятий розничной торговли.**

Разработать таблицу издержек обращения предприятий розничной торговли.

1. **Изучить состав затрат предприятия в соответствии с главой 25 НК РФ часть 2.**

Конспектировать материал главы 25 НК РФ часть 2 в части состава затрат предприятий розничной торговли.

1. **Ознакомиться с порядком расчета амортизационных отчислений основных средств согласно гл. 25 НК РФ**.

Конспектировать материал главы 25 НК РФ часть 2 в части порядкарасчета амортизационных отчислений основных средств предприятий розничной торговли.

1. **Изучить обоснованность установления торговых надбавок на товары на базовом предприятии и их влияние на финансовый результат.**

Этот вопрос необходимо раскрывать по следующему плану:

1. Изучить фактическое установления торговых надбавок на товары на базовом предприятии( на некоторые группы),
2. Изучить обоснованность установления торговых надбавок на товары на базовом предприятии,
3. Изучить влияние торговых надбавок на товары на данном предприятии на финансовый результат.

**11.Планирование валового дохода с учетом роста цен и снижения цен.**

Описать планирование валового дохода:

1. с учетом роста цен и снижения цен.
2. с учетом снижения цен.
3. **Рассмотреть порядок формирования прибыли в розничном предприятии, находящимся на ЕНВД.**
4. Описать что такое Единый налог на вменяемый доход,
5. порядок формирования прибыли в розничном предприятии, находящимся на ЕНВД.
6. **Распределение и использование прибыли в предприятиях различных организационно-правовых форм**

1. Описать различные организационно-правовые формы,

2. Описать распределение и использование прибыли в предприятиях различных организационно-правовых форм.

1. **Ознакомиться с порядком формирования свободно-отпускной цены промышленности, оптовой цены и розничной цены по данным исследуемого предприятия.**
2. Дать формулировки свободно-отпускной цены промышленности, оптовой цены и розничной цены,
3. Описатьпорядок формирования свободно-отпускной цены промышленности,
4. Описать порядок формирования оптовой цены,
5. Описать порядок формирования розничной цены по данным исследуемого предприятия.
6. **Провести исследование изменения цен на потребительском рынке города**.

Для исследования взять не менее 5 различных товарных групп.

Сравнение проводить по сравнимым периодам например летние месяцы с летними месяцами.

1. **Изучить затраты исследуемого предприятия и разработать рекомендации по оптимизации затрат.**
2. Разработать таблицу затрат данного предприятия.
3. 1.Разработать рекомендации по оптимизации затрат

**17. Подбор материала по темам: «Школа научного управления.**

**Возникновение Тейлоризма и его сущность. Роль Тейлора в развитии научной организации управления. Административная школа менеджмента. Сущность и принципы «теории администрации».**

Каждую школу описать по пунктам:

1. История школы,
2. Основатели и основные учёные данной школы,
3. Сущность и принципы каждой школы,
4. Место данной школы среди других школ – отличия и особенности,
5. Применение постулатов данной школы в современном управлении

**18. Обзор периодической литературы: «Национальные особенности менеджмента.**

1. Сравнительный анализ японского и американского менеджмента,

2. Управленческие идеи в России.

3. Особенности российского менеджмента»

**19. Выделить особенности внешней и внутренней среды предприятий торговли Снежинска.**

**20. Использование теорий мотивации в менеджменте.Значение знаний различных теорий мотиваций в работе коммерсанта.**

1. Указать различные теории мотивации в менеджменте,

2. Указать значение знаниякаждой теорий мотивации в работе коммерсанта.

**21. Формирование и развитие трудового коллектива, гуманизация отношений в трудовом коллективе; психологическое побуждение к деятельности. Методы социального воздействия: управление коллективной деятельностью работников и индивидуальным поведением работников.**

1. Описать порядок и этапы формирования и развития трудового коллектива,

2. Описать приёмы гуманизации отношений в трудовом коллективе,

3. Описать приёмыпсихологических побуждений к деятельности,

4. Описать методы социального воздействие на управление коллективной деятельностью работников,

5. Описать методы социального воздействия на индивидуальное поведение работников.

**22. Рассмотреть основные методы социальной психологии, используемой в управлении: опрос, интервью, беседа, анкетирование, тестирование.**

23. Составить процедуро-программу принятия любого управленческого решения.

Составить процедуро-программу принятия любого управленческого решения в общем виде, а потом на конкретном примере.

**24. Отметить особенности процесса коммуникаций в предприятиях торговли (на примере российских предприятий).**

1. Рассмотреть процессы коммуникации,

2. Этапы и элементы коммуникации,

3. Показать особенности процесса коммуникаций в предприятиях торговли

российских предприятий.

**25. Подбор психологических тестов и проведение тестирования на степень подверженности стрессу.**

1. Раскрыть понятие стресс,

2. Подготовить психологический тест на степень подверженности стрессу.

**26. Перечислить основные черты харизматической личности на примерах исторических и литературных героев.**

1. Раскрыть понятие харизматической личности,

2. Перечислить основные черты харизматической личности на примерах

исторических героев,

3. Перечислить основные черты харизматической личности на примерах

литературных героев.

**27. Подготовка сообщения по материалам периодической печати о способах научной организации труда.**

1. Раскрыть понятие научной организации труда,

2. Подготовить сообщения по материалам периодической печати и интернета о способах научной организации труда в России и за рубежом на предприятиях торговли.

**28. Сформулировать Правила служебного поведения руководителя.**

**Культура управленческого труда.**

1. Раскрыть понятие «Культура управленческого труда»,

2. Подготовить сообщения по теме «Правила служебного поведения руководителя»

**29. Подготовка и проведения собеседования при приеме на работу**

**(разработка перечня вопросов).**

1. Раскрыть понятие «Собеседование при приёме на работу»,

2. Подготовить порядок проведения собеседования при приеме на работу,

3. Разработать перечень вопросовпри приеме на работуна какую либо

должность.

**30. Сформулируйте цели, стоящие перед вашей учебной группой, проанализируйте их и укажите эффективные пути их достижения. Подготовьте план и тезисы ответа.**

**31. Найти в СМИ информацию о деятельности успешных российских фирм и выявить их конкурентные преимущества.**

**Список литературы**

1. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебник / Г.В. Савицкая.- М.: Инфра - М, 2009.- 328с.- ISВN 978-5-16-002840-8

2. Зайцева Т.В., Управление персоналом [Текст]: учебник (ГРИФ) // Зайцева Т.В., Зуб А.Т. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2009. – 336 с. ISВN 978-5-8199-0262-2

3. Ломакин А.Л., Управленческие решения [Текст]: учебное пособие (ГРИФ) // Ломакин А.Л., Буров В.П., Морошкин В.А. – М.: «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2009. – 176 с. ISВN 978-5-91134-345-3

4. Осипова И.Н., Этика и культура управления [Текст]: учебное пособие (ГРИФ) // Осипова И.Н., М.: «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2009. – 192с. ISВN 978-5-91134-335-4

Дополнительные источники:

1. ГК РФ (ч.I,II,III - в ред. изм. от 08.05.2010 № 83-ФЗ, 04.10.2010 № 259-ФЗ).

5. Налоговый кодекс РФ (ч.I в ред. изм. от 29.11.2010 № 324-ФЗ, ч.II в ред. изм. от 29.11.2010 № 313-ФЗ)

6. Шеремет, А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебник для вузов / А.Д. Шеремет.- М.:ИНФРА-М, 2010.- 416 с.- ISВ N 978-5-16-003125-5

7. Пястолов, С.М. Экономический анализ деятельности предприятия [Текст]: учебное пособие / С.М. Пястолов.- М.: Академический Проект, 2008. - 573 с. - ISВN 5-8291-0138-6.